

Dossier 2012

Tras las portadas de los números de Clip... queda plasmado nuestro trabajo de este año, que llena más de 600 páginas impresas, con casi 2.000 fotografías publicadas.

Involucrados con el sector, hemos estado presentes en los acontecimientos más relevantes del año, no solo para contarlos, también formando parte activa en éstos, como en el pase de novias de Rosa Valls para el Congreso de AEFI, en el espectáculo montado por Juan Ramón Suárez para el Día del florista de Asturias, o en la Copa Junior celebrada en la última edición de Iberflora. Además, nuestros acuerdos de colaboración con otras publicaciones europeas del sector nos han permitido traer hasta aquí los más importantes concursos y copas celebrados en Europa y el resto del mundo.

En definitiva, un año más de trabajo que supone un suma y sigue para el año 2012, en cuyo primer número ya estamos trabajando.

Como habrá visto en este folleto, para el año que pronto comienza le ofrecemos tres soportes diferentes en los que poder insertar su publicidad. De este modo, las combinaciones para confeccionar una campaña a medida son infinitas. Puede optar por la inserción en el formato tradicional impreso, por grabar un anuncio para Digital Clip Media o contratar un banner en nuestra renovada web revistaclip.com. En este folleto, le ofrecemos algunas combinaciones con estos tres soportes. ¿Alguien da más?

Le rogamos que invierta diez minutos de su tiempo para visionar el DVD que hemos incluido. En él además de explicar en qué consisten nuestros nuevos formatos, podrá pasear por el amplio contenido de nuestra web y, para los que todavía no lo conozcan, ofrecemos nuestro clip on-line como un servicio gratuito para todas aquellas empresas que contraten su campaña publicitaria para todo el año (consulte la página de ofertas).

Piense que el dinero destinado a la publicidad de su empresa no es un gasto, es una inversión. Cuente con nosotros para asesorarle.

Gracias por su tiempo.

Emilio Navarro
Director ejecutivo de la revista Clip... flores y más



PLANIFIQUE SU CAMPAÑA

Orden de Inserción

envíe por fax: 96 344 12 92
o descargue archivo pdf
desde nuestra web

La Empresa

Nombre

Domiciliada en

Población

Provincia

CP:

Tel.

Fax

correo.e

Representada por D/Dª

Insertará publicidad en Clip... Flores y más en el/los siguiente/s número/s:

82

83

84

85

86

87

(marque los seleccionados)

FORMATO IMPRESO

- 1 página color
- 1/2 página color
- 1/4 página color
- 1/8 página color

PUBLICIDAD EN DCM

- Anuncio 20 segundos
- Anuncio 2 minutos
- Reportaje 5 a 8 minutos

PUBLICIDAD EN revistaclip.com

Inserción de un banner en la página principal

- Aparición en un banner superior sin link 125€/ mes
- Aparición en un banner superior más espacio de link 175€/ mes
- Aparición en dos banners consecutivos más link 200€/ mes

Inserción de un banner en páginas interiores

- Aparición en un banner superior sin link 75€/ mes
- Aparición en un banner superior más espacio de link 100€/ mes
- Aparición en dos banners consecutivos más link 125€/ mes

FORMA DE PAGO

Recibo domiciliado a 60 días fecha factura

CCC

En _____, a _____ de _____ 201

Sello y firma



DOSSIER 2012

REVISTA CLIP · Tarifas de publicidad 2012

OFERTA CAMPAÑA ANUAL

Esta oferta estará vigente hasta el 2 de Enero de 2012

FORMATO IMPRESO

Números 82 al 87 · Precios por inserción

1 página color (21 x 29,7cm)
 1 inserción 950,00 €
 2 inserciones 812,00 €
 3 inserciones 714,00 €

1/2 página color (18,5 x 13cm)
 1 inserción 689,00 €
 2 inserciones 615,00 €
 3 inserciones 559,00 €

1/4 página color (18,5 x 7cm)
 1 inserción 445,00 €
 2 inserciones 365,00 €
 3 inserciones 283,00 €

1/8 página color (9 x 7cm)
 1 inserción 286,00 €
 2 inserciones 233,00 €
 3 inserciones 204,00 €

DIGITAL CLIP MEDIA · DCM

Números 82 al 87 · Precios por inserción

Formato DVD vídeo

Anuncio 20 segundos 70 € por aparición
 (puede aparecer más de una vez en cada número)
Anuncio 2 minutos 300 €
Reportaje 5 a 8 minutos 600 €

Coste base de realización, edición, montaje y locución:

(Dependiendo del lugar de grabación, y gastos de desplazamiento se realizará un presupuesto personalizado.)

Anuncio 20 segundos 150 €
Anuncio 2 minutos 200 €
Reportaje de 5 a 8 minutos 350 €

Los anuncios y publireportajes se subirán gratuitamente a nuestro canal YOUTUBE.
 (Ejemplo: Navidad en Proflor, cerca de 1.000 reproducciones hasta la fecha)

PUBLICIDAD EN revistaclip.com



Las nuevas tecnologías nos permiten ofrecer servicios que hace unos años serían impensables, como contratar la publicidad por número de visualizaciones o veces que se redirecciona a la web del anunciante, por este motivo es muy importante tratar cada campaña de una manera personalizada, atendiendo lo mejor posible a las exigencias de sus necesidades.

Estos son los espacios destinados a publicidad en nuestra página:
 El primero más grande es solamente informativo (imagen de producto, logo o imagen corporativa, slogan o frase publicitaria).
 El segundo espacio más pequeño funciona como botón que enlaza nuestra página con la página del anunciante.

Inserción de un banner en la página principal

Aparición en un banner superior sin link 125€/ mes
 Aparición en un banner superior más espacio de link 175€/ mes
 Aparición en dos banners consecutivos más link 200€/ mes

Inserción de un banner en páginas interiores

Aparición en un banner superior sin link 75€/ mes
 Aparición en un banner superior más espacio de link 100€/ mes
 Aparición en dos banners consecutivos más link 125€/ mes

Puede contratarse links en diferentes páginas. En este caso se negociará el precio según el número de inserciones y páginas.

Calendario Editorial

Número	Cierre	Salida
Clip... 82 Ene/feb	2-1-12	16-1-12
Clip... 83 Mar/abr	24-2-12	20-3-12
Clip... 84 May/jun	13-4-12	14-5-12
Clip... 85 Jul/ago	18-6-12	16-7-12
Clip... 86 Sep/ Oc	30-8-12	24-9-12
Clip... 87 Nov/ dic	8-10-12	16-11-12

Anuncios de 1 página

Campaña anual, 6 anuncios - 617 € por inserción.
 (30% de descuento sobre la tarifa actual, 1 inserción)

Contratando esta oferta también se beneficiará de los siguientes servicios:

- Publicación de noticias, novedades y eventos en Clip On-line, gratuitamente.
- Inserción de un Banner en el apartado anunciantes en nuestra web.
- **Novedad:** Inserción de un pequeño anuncio en DCM (sección vídeo) con una duración aproximada de 20 segundos en cada número de 2012, con un único pago de 150 Euros por realización del anuncio.
- Publireportaje en uno de los números de DCM con una duración de 5 minutos, en los que puede presentar una campaña, un showroom o un producto concreto. Se debe elegir el número de DCM con la contratación de la publicidad

Anuncios de 1/2 Página

Campaña anual, 6 anuncios - 496 € por inserción.
 (28% de descuento sobre precio de tarifa de media página)

Con esta oferta queda abierta la posibilidad de hacer un anuncio de 1 página en el número de Clip... que comercialmente le interese (cambiar el tamaño de 1/2 a 1 página) por un precio de 617 Euros.
 Contratando esta oferta también se beneficiará de los siguientes servicios:

- Publicación de noticias, novedades y eventos en Clip On-line, gratuitamente.
- Inserción de un Banner en el apartado anunciantes en nuestra web.
- **Novedad:** Inserción de un pequeño anuncio en DCM (sección vídeo) con una duración aproximada de 20 segundos en cada número de 2012, con un único pago de 150 Euros por realización del anuncio.

Anuncios de 1/4 Página

Campaña anual, 6 anuncios - 285 € por inserción.
 (36% de descuento sobre precio de tarifa de 1/4)

Con esta oferta queda abierta la posibilidad de hacer un anuncio de 1/2 página en el número de Clip... que comercialmente le interese (cambiar el tamaño de 1/4 a 1/2 página) por un precio de 496 Euros.
 Contratando esta oferta también se beneficiará de los siguientes servicios:

- Publicación de noticias, novedades y eventos en Clip On-line, gratuitamente.
- Inserción de un Banner en el apartado anunciantes en nuestra web.